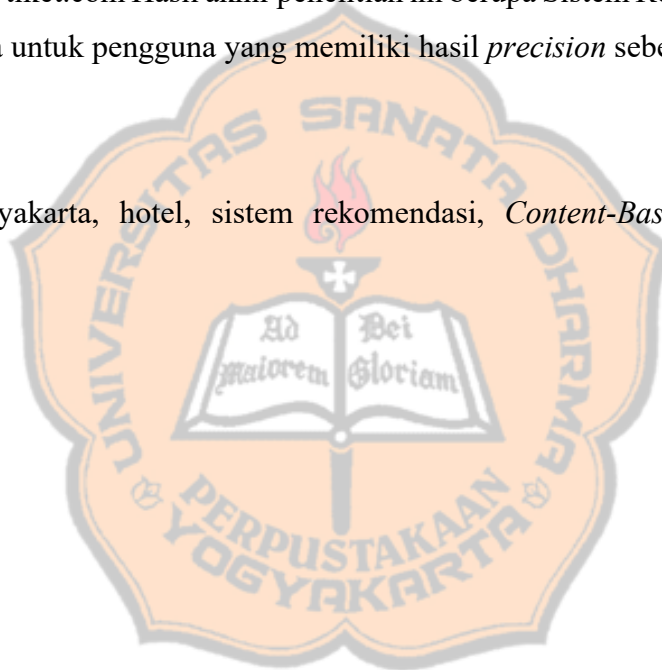


ABSTRAK

Yogyakarta merupakan salah satu propinsi pariwisata di Indonesia yang menjadi tujuan favorit wisatawan. Sebagai kota wisata, Yogyakarta memiliki banyak hotel yang tersebar di setiap daerahnya. Hotel terdiri dari berbagai macam tipe dan berbagai penawaran fasilitas hingga keunggulannya masing-masing. Sebagai kota wisata tentunya banyak wisatawan dari berbagai daerah dan negara, sehingga membingungkan ketika memilih hotel yang diinginkan untuk menginap di Yogyakarta. Sistem rekomendasi merupakan sebuah sistem yang bertujuan untuk memberikan rekomendasi kepada penggunanya. Salah satu metode untuk membangun sebuah sistem rekomendasi adalah *Content-Based Filtering*. Metode *Content-Based Filtering* dapat digunakan untuk membuat sistem rekomendasi hotel. Data – data yang digunakan diambil dari website tiket.com Hasil akhir penelitian ini berupa Sistem Rekomendasi Pemilihan Hotel di Yogyakarta untuk pengguna yang memiliki hasil *precision* sebesar 73%.

Kata kunci : Yogyakarta, hotel, sistem rekomendasi, *Content-Based Filtering*, *Cosine Similarity*



ABSTRACT

Yogyakarta is one of the tourism provinces in Indonesia which is a favorite destination for tourists. As a tourist city, Yogyakarta has many hotels scattered in every area. Hotels consist of various types and various facilities offerings to their respective advantages. As a tourist city, of course, there are many tourists from various regions and countries, so it is confusing when choosing the desired hotel to stay in Yogyakarta. The recommendation system is a system that aims to provide recommendations to its users. One method to build a recommendation system is Content-Based Filtering. The Content-Based Filtering method can be used to create a hotel recommendation system. The data used is taken from the tiket.com website. The final result of this research is a Hotel Selection Recommendation System in Yogyakarta for users who have a precision of 73%.

Keywords : Yogyakarta, hotel, recommendation system, Content-Based Filtering, Cosine Similarity

